



STRATEGIE ROZVOJE MĚSTA HANUŠOVICE 2020 - 2026

Město na křižovatce Jeseníků



Zpracovala:

Marie Pecháčková, koordinátorka a projektová manažerka

OBSAH

A ANALYTICKÁ ČÁST

1. Úvod
2. Obecná charakteristika
3. Organizační struktura města
4. Stručná historie města
5. Obyvatelstvo, bydlení, občanská vybavenost
6. Ekonomická aktivita obyvatelstva
7. Swot analýza

B NÁVRHOVÁ ČÁST

8. Vize města Hanušovice
9. Klíčové oblasti strategie města Hanušovice
10. Globální cíle města Hanušovice
11. Strategické cíle města Hanušovice
12. Monitorovací opatření, implementace a komunikace
13. Prováděcí postupy – implementace
14. Závěr

Strategický plán rozvoje města Hanušovice 2020–2026 (dále jen „strategický plán“) je jednou z cílených cest, jak zvýšit kvalitu života občanů ve městě Hanušovice. Jedná se v podstatě o ucelený koncepční materiál v podobě písemného dokumentu, který je základem pro další směry rozvoje města s návazností na rozvoj regionu či větších územních celků.

Strategický plán rozvoje města je zpracován jako dokument dlouhodobé koordinace veřejných a soukromých aktivit demografického, ekonomického, sociálního, kulturního a ekologického charakteru na území města Hanušovice. Hlavním smyslem strategického plánu je koncentrace podpory regionálního rozvoje v jasně vymezených mantinelech daných městem a organizace rozvoje města na bázi koordinace jednotlivých zájmů tak, aby město prosperovalo jako celek.

Úkolem strategického plánu města je:

- definovat společné zájmy města - místních obyvatel a podnikatelských subjektů
- definovat předpoklady realizace těchto zájmů vč. zajištění zdrojů jejich financování
- definovat dlouhodobé záměry politiky města a strategickou vizi města
- stanovit priority investičních záměrů
- optimalizovat podmínky pro život a podnikání ve městě
- koordinovat vynakládání veřejných investic
- koordinovat aktivity a zájmy subjektů působících ve městě Hanušovice
- posilovat sounáležitost a odpovědnost za rozvoj obce u obyvatel a podnikatelů
- rozhodovat v zastupitelstvu v širším koncepčním rámci
- cíleně a smysluplně formulovat další koncepční dokumenty

Strategický plán rozvoje města bude sloužit jako podklad pro:

- zpracování podnikatelských a investičních záměrů realizovaných ve městě
- sestavování městského rozpočtu
- rozpracování koncepčních dokumentů jednotlivých oblastí života města
- sestavování finančních projektů k žádostem o finanční zdroje z EU

Součástí tohoto dokumentu je analýza vnějších a vnitřních podmínek dosavadního vývoje města a definice rozvojových příležitostí města a jeho slabých a silných stránek. Na základě tohoto hodnocení budou definovány strategické směry a cíle rozvoje města a návrh opatření k jejich dosažení, včetně stanovení priorit ve vlastním ekonomickém rozvoji, rozvoji lidských zdrojů, rozvoji infrastruktury atd..

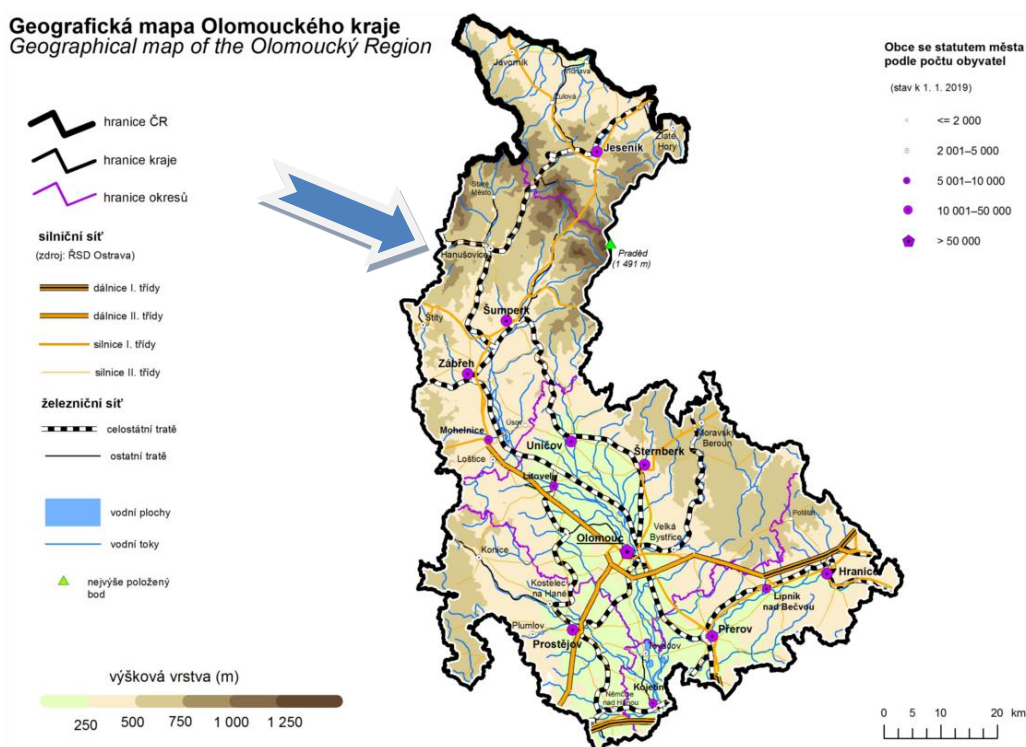
Tento strategický dokument, který je zpracován na dobu platnosti do roku 2026, není uzavřeným dokumentem, ale je materiálem živým s možností jeho neustálých aktualizací dle měnících se vnitřních a vnějších podmínek života celého města. Jeho vypracováním by se měla nastartovat činnost aktivní spolupráce mezi státně-správním a soukromě-veřejným sektorem, mezi vedením města spolu s MěÚ a podnikatelskou sférou působící ve městě ku prospěchu rozvoje celého města, potažmo celého regionu.

Pokud se má naše město rozvíjet koncepčně a plánovitě s ohledem na potřeby a zájmy občanů tohoto města, je nezbytně nutné, aby tento dokument byl vypracován a poté přijat zastupitelstvem města jako závazný dokument dalšího rozvoje města Hanušovice.

2. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA

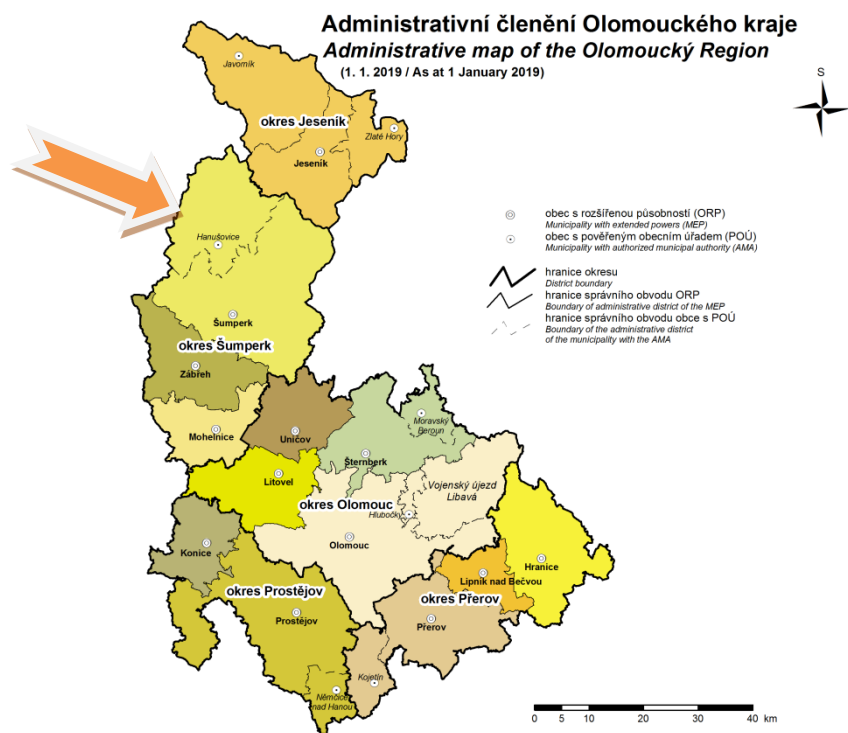
Město Hanušovice se nachází v severozápadní části Olomouckého kraje v oblasti tzv. Hanušovické vrchoviny, která na severu přechází v Králický Sněžník a na severovýchodě v Hrubý Jeseník. Hanušovice jsou centrem oblasti horního toku řeky Moravy a významnou křižovatkou Jeseníků.

Obrázek č. 1 Geografická mapa Olomouckého kraje
Geographical map of the Olomoucký Region



Nachází se v ORP Šumperk ze severu sousedí obce Jindřichov a Habartice. Z jižní strany jsou sousední obce Raškov a Lužná. Ze západu sousedí obce Podlesí, Vlaské a Vysoká. Z východní strany sousedí obec Kopřivná, Žárová a Pusté Žibřidovice.

Obrázek č. 2



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Hanušovice leží na regionální trase mezi městy Jeseník (vzdálený 30 km) a Olšany (vzdálené 16 km), která jsou spojena silnicí II/369, na spojnici II/446 Šumperk (vzdálený 17 km) – Staré město. Hanušovice (střední nadmořská výška 410 m n. m.) leží na soutoku řeky Moravy a říčky Branné, které protékají údolími se zalesněnými úbočími o nadmořské výšce 500 – 700 m n. m. Nachází se zde významné křižovatky dopravních cest, proto jsou Hanušovice oblíbeným výchozím místem k výletům do okolí za celou řadou zajímavostí, kulturními památkami a přírodními atraktivitami. Ve městě se křižují dvě dálkové cyklotrasy, a to Jesenicko-orlická magistrála a Moravská stezka. Železnice a silnice ve městě Hanušovice jsou vedeny údolími a stávají se částečně urbanistickou bariérou v území s omezenými plochami vhodnými pro zástavbu. Město je členěno na pět částí, které jsou znázorněny níže na obrázku č. 3. V centrální části Hanušovic se pak nachází historické jádro města, které je situováno v dnešní takzvané horní vsi kolem kostela v údolí Hanušovického potoka, zde se nachází nejvýznamnější památky a pamětihodnosti města Hanušovice.

Tabulka č. 1 Obecná charakteristika

	31. 12. 2019
Typ obce	.
Obec s rozšířenou působností	Šumperk
Pověřený obecní úřad	Hanušovice
Pracoviště finančního úřadu	Šumperk
Katastrální pracoviště	Šumperk
Matriční úřad	Hanušovice
Katastrální plocha (ha)	3681,40
Počet katastrů	.
Počet částí obce	5
Nadmořská výška (m nad mořem)	400
První písemná zpráva (rok)	1325

Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování

Obrázek č. 3 Členění města Hanušovice



Tabulka č. 2 Stav obyvatel k 31. 12. 2019

		Celkem	Muži	Ženy
Počet obyvatel		3 104	1 550	1 554
v tom ve věku (let)	0-14	468	255	213
	15-64	1 967	1 014	953
	65 a více	669	281	388
Průměrný věk (let)		43,5	41,6	45,3

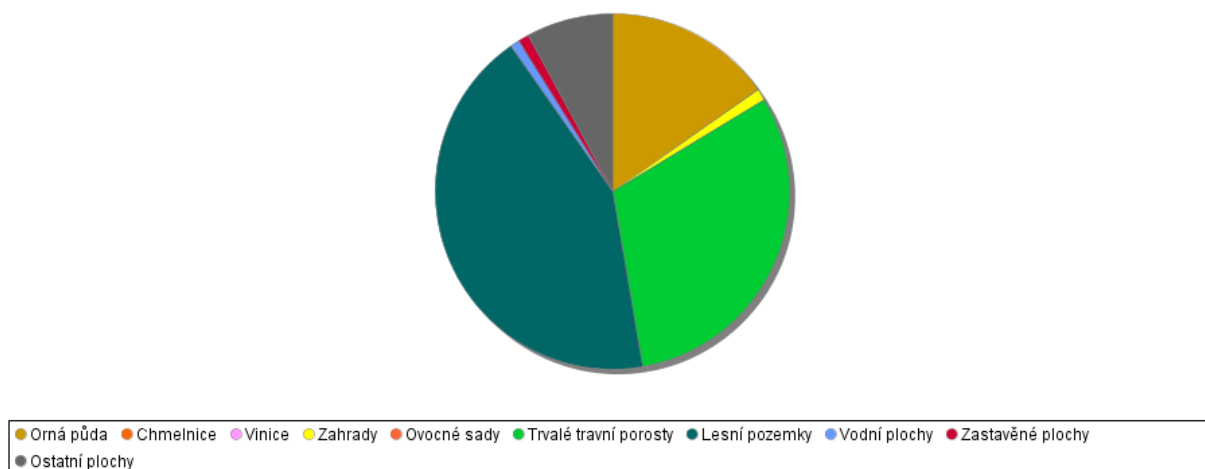
Zdroj: ČSÚ, 2019 Běžná evidence obyvatelstva, vlastní zpracování

Tabulka č. 3 Druhy pozemků (ha)

	31. 12. 2018	31. 12. 2019
Celková výměra	3 681,40	3 681,40
Zemědělská půda	1 739,38	1 740,48
Orná půda	564,20	564,20
Chmelnice	-	-
Vinice	-	-
Zahrada	38,34	38,32
Ovocný sad	-	-
Trvalý travní porost	1 136,84	1 137,96
Nezemědělská půda	1 942,02	1 940,92
Lesní pozemek	1 583,85	1 585,14
Vodní plocha	28,52	28,52
Zastavěná plocha a nádvoří	37,50	36,46
Ostatní plocha	292,15	290,81

Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování

Obrázek č. 4 Druhy pozemků (ha)



Zdroj: ČSÚ

3. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA MĚSTA

Organizační struktura města je tvořena zastupitelstvem města, radou města a jednotlivými orgány, kterými jsou vedení města, městský úřad a také městská policie. Úřad v samostatné působnosti plní úkoly zadané zastupitelstvem města. Rada města a starosta napomáhají výborům zastupitelstva města a komisím rady města v jejich činnosti. Tajemník úřadu plní úkoly stanovené zákonem o obcích (§ 110 odst. 4) a dalšími platnými právními předpisy. Zajišťuje výkon přenesené působnosti svěřené úřadu s výjimkou věcí, které jsou svěřeny radě nebo zvláštním orgánům obce a plní úkoly statutárního orgánu zaměstnavatele vůči zaměstnancům úřadu a podle zákona o úřednících územních samosprávných celků plní úkoly vedoucího úřadu. Je nadřízený všem zaměstnancům úřadu. Při výkonu přenesené působnosti se úřad řídí obecně závaznými právními předpisy. V přenesené působnosti plní též úkoly svěřené obci ve státní správě s výjimkou věcí, které jsou zákonem svěřeny zastupitelstvu města nebo radě města. Správní obvod města Hanušovice s pověřeným městským úřadem je vymezen dle § 7 vyhlášky č.388/2002., územím obcí Hanušovice, Staré Město, Kopřivná, Malá Morava, Jindřichov, Branná, Vikantice a Šléglov. Městský úřad Hanušovice je dle § 13 odst.1 písm. d) zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu jako pověřený úřad zároveň obecným stavebním úřadem pro obce Hanušovice, Staré Město, Kopřivná, Malá Morava, Jindřichov, Branná, Vikantice a Šléglov.

Obrázek č. 5 **Schéma organizační struktury MěÚ Hanušovice**



4. STRUČNÁ HISTORIE MĚSTA

Hanušovice, německy Hannsdorf, latinsky Johannis villa (= Johanova ves), byly patrně pojmenovány podle lokátora (zakladatele) Hanse (Hanuše). Katastr měl rozlohu 924 hektarů a patřilo k němu i území kolem dnešní Hlavní ulice až k Zábřežské ulici za železničním viaduktem. V roce 1920 byla k Hanušovicím připojena do té doby samostatná obec Holba, čímž se rozloha obce zvýšila na 1413 hektarů.

Lze předpokládat, že Hanušovice byly založeny ve 2. polovině 13. století a až do zrušení vrchnostenské správy v roce 1848 byly vždy součástí kolštejnského (dnes Branná) panství, o jehož počátcích se nedochovaly žádné údaje. Prvním známým majitelem Kolštejna byl na začátku 14. století rytíř Jan Wüstenhube, který v listině, vydané 3. května 1325 na hradě Kolštejně zmiňuje také Johanovu ves, což je zatím nejstarší dochovaná zmínka o Hanušovicích.

Koncem 30. let 14. století se stali majiteli kolštejnského panství (samozřejmě i s Hanušovicemi) páni z Lipé. Z roku 1350 pochází zpráva o hanušovické faře, to znamená, že v obci byl i kostel. Spolu s dalšími farami šumperského děkanátu byla hanušovická farnost připojena k nově vzniklému biskupství v Litomyšli a zůstala u něho do roku 1421. Z dalšího více než půl století schází zprávy nejen o Hanušovicích, ale také o kolštejnském panství.

Počátkem 15. století byly pány na Kolštejně Waldštejnové, které před rokem 1437 vystřídal starobylý rod rytířů ze Zvole. Prvním představitelem tohoto rodu byl Markvart ze Zvole, který v roce 1439 udělil významné výsady hanušovickému rychtáři Mertenovi. Rytíři ze Zvole drželi Kolštejnské panství až do roku 1568.

Hanušovice utrpěly velké škody v průběhu 15. století, zejména v neklidných dobách husitských válek a válek česko-uherských na přelomu 60. a 70. let, takže musely být částečně znovu osídleny. Hodnověrné zprávy však až do počátku 17. století o vsi schází.

Podle urbáře z roku 1614 měly Hanušovice 32 usedlých (usedlostí), což představovalo zhruba 215 obyvatel. Nová pohroma stihla obec za třicetileté války, nicméně v roce 1677 měla 35 usedlých, tzn. asi 235 obyvatel (v roce 1654 jich bylo jen 184).

Od 2. poloviny 16. století přestoupila většina obyvatel Hanušovic na luterskou víru. Již v té době zde také existovala škola, která se nacházela v blízkosti kostela a fary. Návrat obyvatel k římskokatolické víře proběhl vesměs nedobrovolně ve 2. čtvrtině 17. století, kdy kolštejnské panství získali Lichtenštejnové.

Většina obyvatel Hanušovic se až do 19. století věnovala zemědělství. Rozhodující změna nastala v polovině 19. století. Zrušena byla vrchnostenská správa a obec se osamostatnila. V roce 1850 byla v rámci šumperského politického okresu připojena k soudnímu okresu ve Starém Městě. Všeobecný průmyslový rozmach zasáhl také stále ještě samostatnou Holbu, která patřila k soudnímu okresu šumperskému. Urychlení tohoto procesu nastalo zejména po otevření železnice v roce 1873, takže rok poté zde šumperští podnikatelé otevřeli nový pivovar. V samotných Hanušovicích otevřeli největší šumperští textilní podnikatelé Oberleithnerové v roce 1857 přádelnu lnu a v zápatí v Holbě její filiálku. Tyto změny se promítly také v růstu obyvatel obce. V roce 1791 žilo v Hanušovicích 579 lidí v 75 domech a roku 1834 600 obyvatel v 89 domech, při sčítání lidu v roce 1900 1349 obyvatel a 156 domů a o deset let později (1910) již 1655 lidí ve 177 domech.

1. světová válka přinesla stagnaci. V roce 1921 žilo v Hanušovicích 1628 lidí ve 185 domech, společně s Holbou to bylo 2658 obyvatel ve 290 domech. K zásadní změně došlo 20. listopadu 1923, kdy byla Holba oficiálně sloučena s Hanušovicemi v jednu obec s názvem Hanušovice. V té době měla být obec údajně povýšena na městys, nicméně v oficiálním seznamu obcí povýšených na městyse se nevyskytuje. V roce 1930 žilo v Hanušovicích již 3351 obyvatel, z toho 566 Čechů (v roce 1900 jen 35).

Po roce 1945 byla převážná část obyvatel Hanušovic odsunuta do Německa a přicházeli noví osídlenci. V roce 1950 zde žilo (i s Hynčicemi n. M.) 2587 lidí. V roce 1975 získaly Hanušovice statut města. Roku 1991 zde žilo 3737 obyvatel a na konci roku 1999 3595 obyvatel.

5. OBYVATELSTVO, BYDLENÍ A OBČANSKÁ VYBAVENOST

První tematická oblast Strategie rozvoje města Hanušovice se blíže zabývá dílčími problémovými oblastmi města, které se vztahují k tématům obyvatelstvo, bydlení a občanská vybavenost.

OBYVATELSTVO

Charakteristiky obyvatelstva území představují jednu z klíčových oblastí, které jednak předurčují možnosti územního rozvoje a jednak prochází změnami v reakci na odehrávající se rozvojové trendy. Tabulka a obrázek č. 1 zachycuje dlouhodobý vývoj počtu obyvatel města Hanušovice. V tomto ohledu je nutné konstatovat, že od roku 1990 má vývoj počtu obyvatel ve městě Hanušovice stále klesající tendenci. Po roce 1990 činil počet obyvatel 3 759 osob, k 31. 12. 2019 vykazují statistická data 3104 osob. Věkovou strukturu a vývoj obyvatelstva po roce 2000 až doposud zachycuje níže uvedená tabulka.

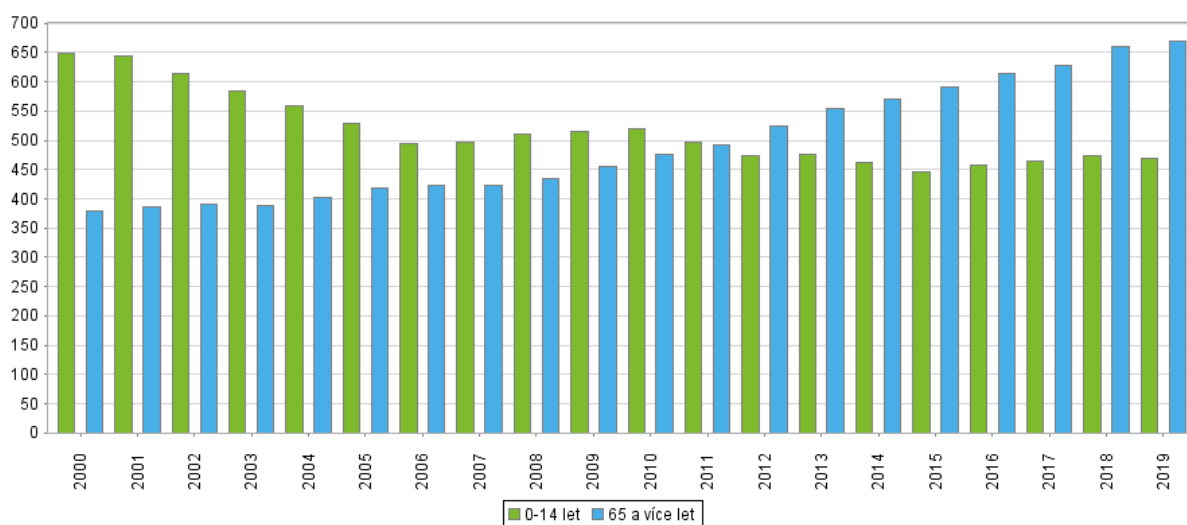
Tabulka č.4 Počet a věková struktura obyvatel města Hanušovice

Rok	Počet obyvatel celkem	v tom podle pohlaví		v tom ve věku (let)			Průměrný věk
		muži	ženy	0-14	15-64	65 a více	
2000	3 566	1 769	1 797	649	2 538	379	36,6
2001	3 595	1 794	1 801	644	2 564	387	37,0
2002	3 589	1 781	1 808	615	2 584	390	37,4
2003	3 556	1 759	1 797	584	2 584	388	37,8
2004	3 556	1 763	1 793	558	2 595	403	38,2
2005	3 519	1 750	1 769	529	2 572	418	38,6
2006	3 451	1 720	1 731	494	2 533	424	39,1
2007	3 438	1 708	1 730	497	2 518	423	39,3
2008	3 446	1 709	1 737	511	2 501	434	39,5
2009	3 448	1 707	1 741	514	2 478	456	39,8
2010	3 472	1 718	1 754	519	2 477	476	39,9
2011	3 352	1 654	1 698	496	2 364	492	40,6
2012	3 304	1 636	1 668	474	2 306	524	41,2
2013	3 290	1 627	1 663	476	2 259	555	41,4
2014	3 251	1 607	1 644	463	2 217	571	41,9
2015	3 181	1 574	1 607	446	2 144	591	42,7
2016	3 166	1 572	1 594	457	2 096	613	42,9
2017	3 159	1 576	1 583	465	2 067	627	43,2
2018	3 169	1 582	1 587	473	2 037	659	43,2
2019	3 104	1 550	1 554	468	1 967	669	43,5

Zdroj: ČSÚ, 2019 Běžná evidence obyvatelstva, vlastní zpracování

Od roku 2000 postupně dochází ke změnám ve věkové skladbě obyvatelstva, střední délka života se prodlužuje. Skladbu obyvatel ve městě Hanušovice ovlivňuje i jejich migrace, způsobena ať již nedostatkem vhodných pracovních míst nebo nemožností získání přiměřeného bydlení. Následující graf sleduje vývoj obyvatel podle věkové struktury.

Obrázek č. 6 Vývoj počtu obyvatel Hanušovic dle věkové struktury

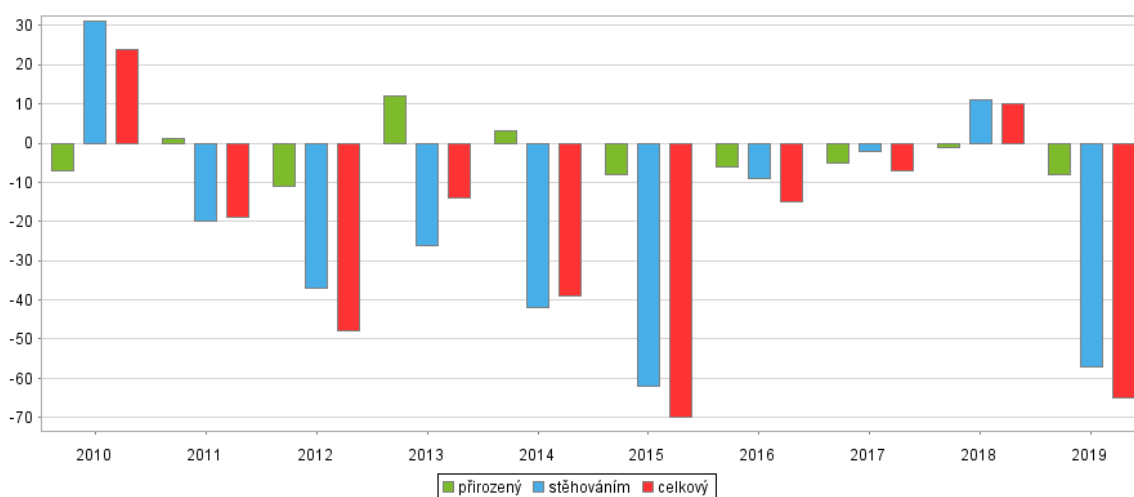


Zdroj: ČSÚ, 2019 Běžná evidence obyvatelstva, vlastní zpracování

V průběhu sledovaných let, tj. od roku 2000 se postupně zvyšuje podíl obyvatelstva ve věku 65 let a více, což bude nutné zohlednit při plánování sociálních služeb ve městě Hanušovice. Současně dochází k poklesu. U dětí do 14 let věku byl zaznamenán pokles z původní hodnoty 649 na 468 osob. Ve věkové kategorii 15 – 64 let evidujeme dokonce pokles z původní hodnoty 2 538 osob na 1 967 obyvatel.

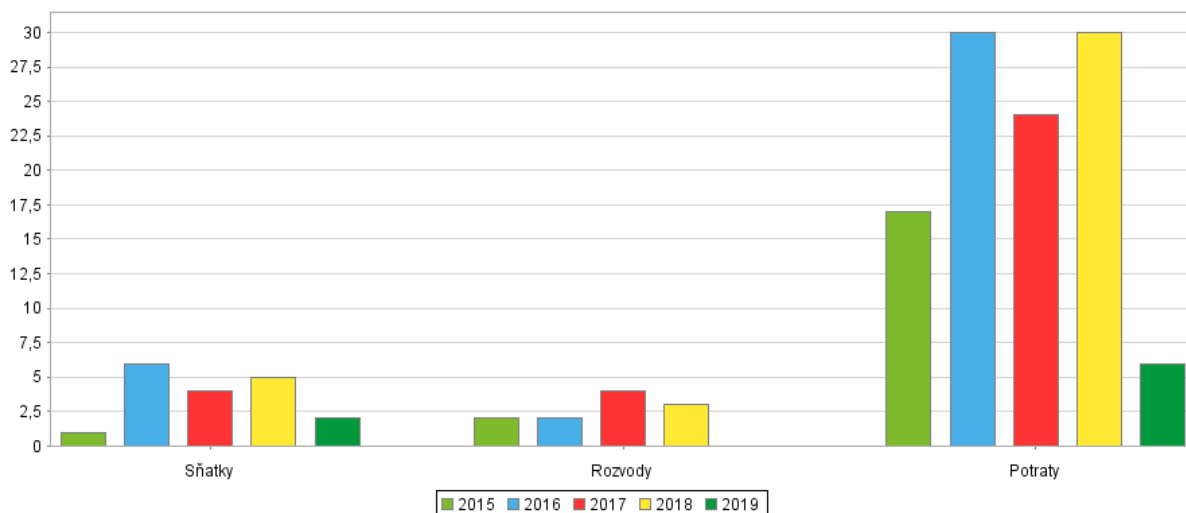
Ze získaných informací vyplývá, že změna počtu obyvatel je ovlivněna dvěma složkami - přirozenou a mechanickou měnou obyvatelstva. V případě města Hanušovice se tak objevuje otázka, která z uvedených složek hraje významnější roli v trendu snižování počtu obyvatel. Obrázek č. 2 poukazuje na společné působení obou dílčích složek, přičemž největší odliv obyvatelstva za 10 let mezi roky 2010 až 2019, kdy postupně převažuje ztráta obyvatelstva migrací je v letech 2011- 2015 a tento trend se vrací v roce 2019.

Obrázek č. 7 Přírůstek / úbytek počtu obyvatel



Dalšími základními demografickými údaji jsou také sňatkovost, rozvodovost, potratovost, tyto údaje jsou zachyceny v následujícím grafu.

Obrázek č. 8 Sňatky, rozvody, potraty



Zdroj: ČSÚ

Tabulka č. 5 Sňatky, rozvody, potraty

	2015	2016	2017	2018	2019
Sňatky	1	6	4	5	2
Rozvody	2	2	4	3	-
Potraty	17	30	24	30	6

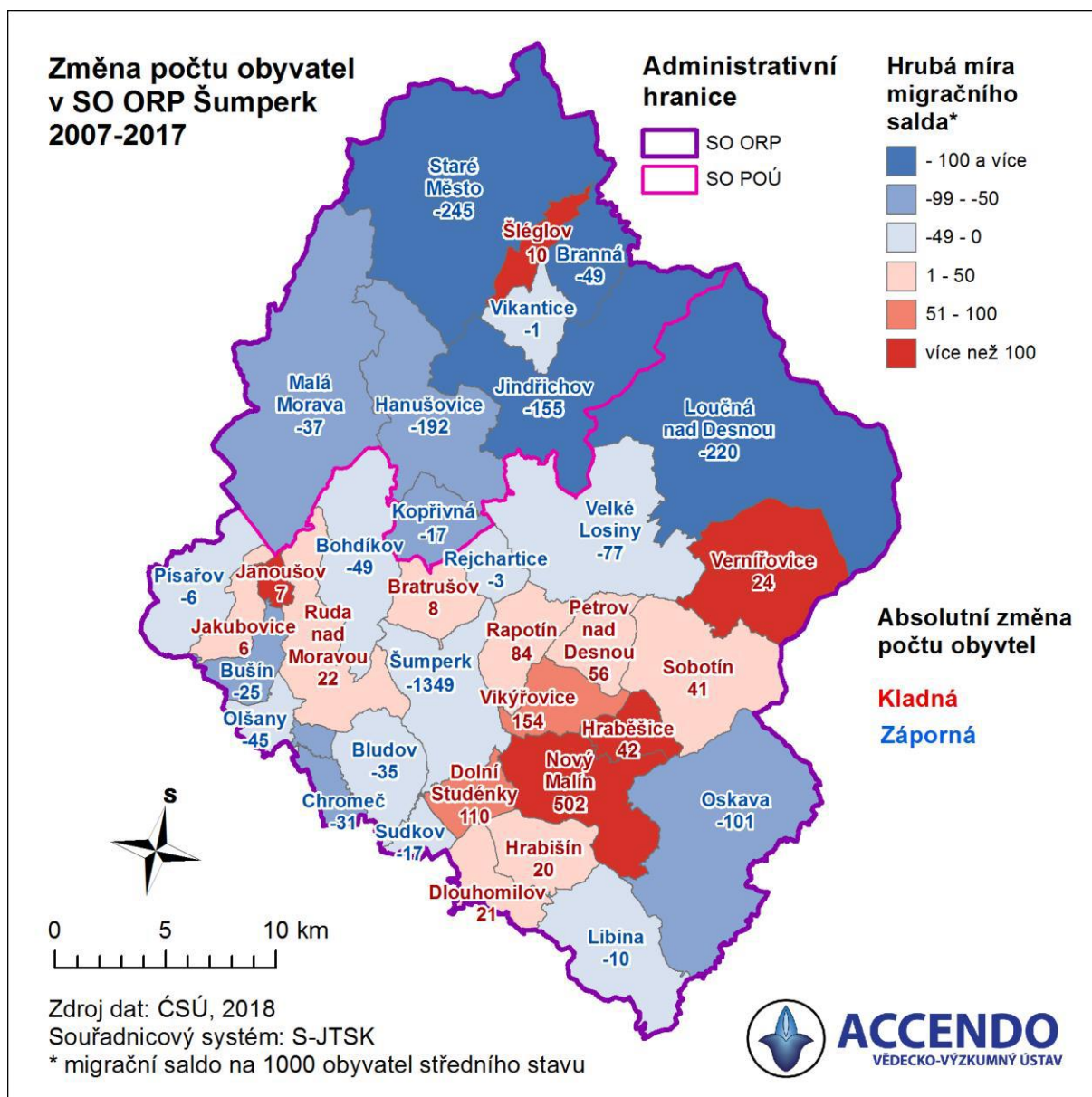
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Sňatkovost obecně dlouhodobě v ČR klesá, dle statistických údajů ČSÚ bylo, v roce 2018 na území Olomouckého kraje, celkem 3 204 uzavřených sňatků z toho pouze 5 bylo uzavřeno ve městě Hanušovice. Obecným trendem ve společnosti je odkládání uzavření manželství na pozdější věk, trendem dnešní doby je také soužití v druhovském poměru, aniž by k uzavření sňatku vůbec došlo. Prodlužuje se také věk, kdy ženy přivádějí na svět své první dítě. Dle Demografické ročenky Olomouckého kraje vydané ČSÚ se v roce 2018 narodilo v Olomouckém kraji celkem 6 722 dětí. Nejčastější věk žen při sňatku byl 25 - 29 let, u mužů 30 - 34 let. Pozitivním ukazatelem ve městě Hanušovice je klesající rozvodovost od roku 2017 pozvolna klesá a v roce 2019 dokonce nebylo rozvedeno ani jedno manželství, současně ovšem byly uzavřeny pouze dva sňatky. V roce 2019 také klesá potratovost na celkem 6 potratů v daném roce.

Dlouhodobě převažující záporná hodnota celkového přírůstku počtu obyvatel města Hanušovice směřuje k úvaze o hodnotách tohoto ukazatele v okolních obcích. Dle mapy

Demografické analýzy správního obvodu ORP Šumperk je zřejmé, že největší odliv obyvatelstva za 10 let mezi roky 2007 až 2017 je zaznamenán v severovýchodní části území, zejména ve správním obvodu POÚ Hanušovice a v obci Loučná pod Desnou. V absolutních hodnotách nejvíce obyvatel ztratil Šumperk, a to 1 349 obyvatel. Naopak kladné saldo pozorujeme v obcích v těsném zázemí města Šumperk, nejvíce pak v Novém Malíně, kde za 10 let přibýlo 502 obyvatel.

Obrázek č. 9 Hrubá míra migračního salda za 10 let mezi roky 2007 až 2017 ve správním obvodu ORP Šumperk



Zdroj: ČSÚ, 2018, Běžná evidence obyvatelstva, zpracování ACCENDO

Prognóza do roku 2030 dle Demografické analýzy správního obvodu (SO) ORP Šumperk uvádí údaje o počtu trvale bydlícího obyvatelstva v SO ORP Šumperk, který zůstal na konstantních hodnotách okolo 74 000 obyvatel mezi roky 1991 a 1997 a od roku 1998

má klesající tendenci. Ta bude, pokračovat také do budoucna, dle provedené prognózy počtu obyvatel, ztratí správní obvod do roku 2030 další 4 tisíce obyvatel a zmenší se tak ze současných 69 451 na zhruba 66 tisíc.

Závěr této kapitoly je pak věnován stručnému zhodnocení kriminality na území města. Hanušovice a blízké okolí se potýkají se sociálním vyloučením a vysokou nezaměstnaností, která je jedna z nejvyšších v celé ČR. Příčina sociálního vyloučení na Hanušovicku úzce souvisí s řadou problémů jako je vznik soukromých ubytoven, nedostatečné kapacity sociálních služeb, malý trh práce, zadlužení domácností a past chudoby, které nemotivují dlouhodobě nezaměstnané k legální práci. S touto problematikou velice úzce souvisí vývoj trestné činnosti na Hanušovicku. Dle bezpečnostní analýzy je patrné, že trestná činnost na Hanušovicku se v roce 2019 vyvíjela novým směrem a to zejména v sekci násilné kriminality, kde došlo k vzestupu celkem na 22 trestných činů (za rok 2018 bylo 18 trestných činů) a v sekci majetkové kriminality naopak k poklesu na 36 trestných činů (v roce 2018 bylo 61 trestných činů). Věříme, že pokles v majetkové kriminalitě je způsoben mimo jiné i působením asistentů prevence kriminality (APK) v daných lokalitách. Řešení výše uvedené problematiky není snadné a vyžaduje spolupráci více aktérů a individuální přístup. Tímto směrem je cílena návrhová část strategie ve městě Hanušovice vztahující se k prevenci kriminality a současně aktivy projektu H-point řešeného v rámci sociální problematiky města.

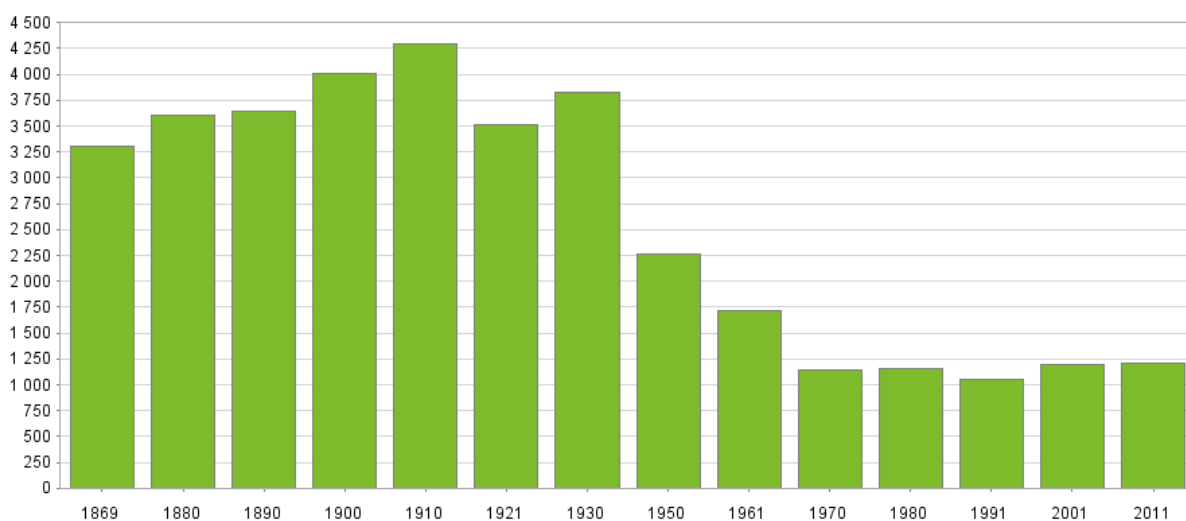
SHRNUTÍ POZNATKŮ

- Klesající počet obyvatel města Hanušovice od 90. let 20. století, dlouhodobě záporné migrační, saldo jako zásadní faktor populačních ztrát.
- Vysoký počet úbytku obyvatel města stěhováním
- Proces stárnutí obyvatelstva města Hanušovice, relativně velmi vysoký podíl skupiny osob starších 65 let.
- Zřejmé tendence ke změnám v chápání rodiny (nižší rozvodovost, porodnost v pozdějším věku).
- Aktivní zapojení města v řešení sociální problematiky a problematiky prevence kriminality ve městě.

BYDLENÍ, OBČANSKÁ VYBAVENOST

Dlouhodobý vývoj počtu domů a bytů města Hanušovice do značné míry koresponduje s dlouhodobým vývojem počtu obyvatel. Obrázek 1-6 znázorňuje vývoj počtu domů ve městě Hanušovice vzhledem k rozhodným rokům Sčítání lidu, domů a bytů na území České republiky. Zásadní odlišnosti ve vývoji počtu obyvatel na jedné straně a vývoji počtu domů na straně druhé lze identifikovat po roce 1989, kdy počet obyvatel města Hanušovice vykazuje sestupnou tendenci, zatímco počet domů se naopak zvyšuje.

Obrázek č. 10 Počet obyvatel a domů podle výsledků sčítání od roku 1869



Zdroj: ČSÚ

Tabulka č. 6 Obydlené byty podle období výstavby nebo rekonstrukce a podle druhu domu a typu bytu v obci

Druh domu, typ bytu		Obydlené byty celkem	z toho podle období výstavby nebo rekonstrukce domu				
			1919 a dříve	1920 - 1970	1971 - 1980	1981 - 2000	2001 - 2011
Obydlené byty celkem		1 265	143	431	293	323	63
z toho	standardní byty	1 166	116	388	283	315	61
	s ústředním topením a úplným příslušenstvím	1 040	82	314	278	307	56
	ostatní	126	34	74	5	8	5
	byty se sníženou kvalitou	69	16	34	9	8	2
byty v rodinných domech		420	61	163	70	91	30
z toho	standardní byty	387	51	150	67	89	28
	s ústředním topením a úplným příslušenstvím	358	42	137	66	84	27

	ostatní	29	9	13	1	5	1
	byty se sníženou kvalitou	27	7	13	3	2	2
byty v bytových domech		820	77	263	221	230	29
z toho	standardní byty	761	61	233	214	224	29
	s ústředním topením a úplným příslušenstvím	665	37	172	210	221	25
	ostatní	96	24	61	4	3	4
	byty se sníženou kvalitou	41	8	21	6	6	-
byty v ostatních budovách		25	5	5	2	2	4
z toho	standardní byty	18	4	5	2	2	4
	s ústředním topením a úplným příslušenstvím	17	3	5	2	2	4
	ostatní	1	1	-	-	-	-
	byty se sníženou kvalitou	1	1	-	-	-	-

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Tabulka č. 7 Dokončené byty

	Byty celkem	v rodinných domech	v bytových domech
2015	3	2	-
2016	3	3	-
2017	-	-	-
2018	3	2	-
2019	1	1	-

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Další rozvoj bydlení města Hanušovice je předurčen současnou strukturou domovního a bytového fondu. Za klíčové problémové oblasti v tomto směru považujeme otázky:

- regenerace existujícího domovního a bytového fondu
- vymezení rozvojových lokalit pro novou bytovou výstavbu,
- možného posílení pozice nájemního bydlení, zejména co se týče nabídky pro mladé rodiny hledající finančně dostupné bydlení.
- Řešení problematiky stárnoucí populace vybudováním seniorských bytů

Uvedené první tři problémové oblasti jsou podle našeho názoru zásadní v kontextu snah o zastavení úbytku počtu obyvatel města Hanušovice

Tabulka č. 8

Veřejné vybavení v obci v rámci ORP

Obec	V obci se nachází (1 = ano, - = ne) [2]											
	sběrný dvůr	kulturní dům (sál) pro pořádání spol. akcí	kino	středisko pro volný čas dětí (mládeže)	kostel s nábož. využitím	turistické informační centrum	víceúčelová tělocvična, sokolovna, sportovní hala	jednoúčelové kryté sportovní zařízení	hřiště	dětské hřiště	koupaliště	krytý bazén
SO ORP Šumperk [3]	10	24	4	6	33	8	22	3	28	22	4	3
v tom obce:												
Bludov	-	1	-	1	1	1	1	-	1	1	-	-
Bohdíkov	-	1	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-
Bohutín	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-
Branná	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Bratrušov	-	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Bušín	-	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Dlouhomilov	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-
Dolní Studénky	-	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Hanušovice	1	1	-	-	1	1	1	-	1	1	-	-
Hraběšice	-	1	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-
Hrabišín	-	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Chromeč	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Jakubovice	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Janoušov	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Jindřichov	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
Kopřivná	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-
Libina	1	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Loučná nad Desnou	-	1	-	-	1	1	1	-	1	1	-	-
Malá Morava	-	1	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-
Nový Malín	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Olšany	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-
Oskava	1	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-
Petrov nad Desnou	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Písařov	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-
Rapotín	1	1	-	-	1	1	1	-	1	1	1	-
Rejchartice	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Ruda nad Moravou	1	1	-	1	1	-	1	-	1	1	1	-
Sobotín	1	-	-	-	1	-	1	-	1	1	-	1
Staré Město	-	1	1	-	1	1	1	-	1	-	-	-
Sudkov	-	-	-	1	1	-	1	-	1	1	-	-
Šléglov	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-
Šumperk	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Velké Losiny	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Vernířovice	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Vikantice	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Vikýřovice	-	-	-	1	-	-	1	1	1	1	-	-

Zdroj: ČSÚ

Tabulka č. 9 Sociální oblast

	Počet zařízení	Počet míst v zařízeních
Domovy pro seniory	-	-
Domovy pro osoby se zdravotním postižením	-	-
Azylové domy	-	-
Chráněná bydlení	-	-
Denní stacionáře	-	-
Nízkoprahová zařízení pro děti a mládež	1	-
Sociální poradny	-	-

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Tabulka č. 10 Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

	2017	2018	2019
Počet zařízení	4	4	4
Pokoje	40	39	57
Lůžka	159	156	158
Hosté	3 325	3 276	3 092
z toho nerezidenti	344	316	214
Přenocování	9 928	9 352	8 574
z toho nerezidenti	801	742	511
Průměrný počet přenocování (noci)	3,0	2,9	2,8

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

6. EKONOMICKÁ AKTIVITA OBYVATELSTVA

Následující kapitola stanovuje základní ekonomické ukazatele obyvatelstva města Hanušovice, zachycuje členění ekonomických aktivit dle různých činností a specifikuje možné zdroje, kterými obec disponuje a to v oblasti kulturní, sociální, zdravotní atd.

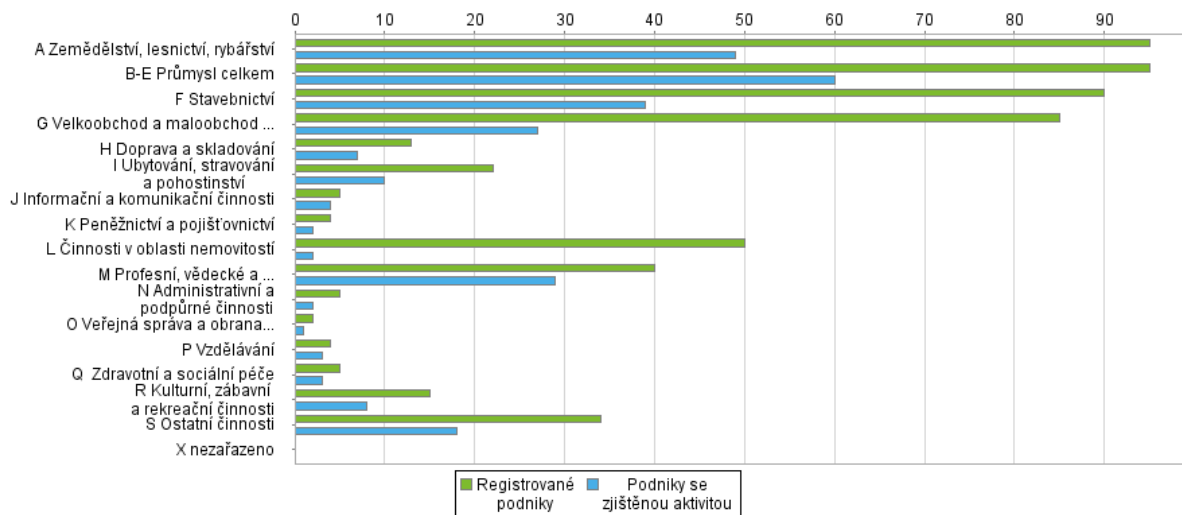
Tabulka č. 11 Podnikatelské subjekty podle převažující činnosti

	Registrované podniky	Podniky se zjištěnou aktivitou
Celkem	592	277
A Zemědělství, lesnictví, rybářství	95	49
B-E Průmysl celkem	95	60
F Stavebnictví	90	39

G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	85	27
H Doprava a skladování	13	7
I Ubytování, stravování a pohostinství	22	10
J Informační a komunikační činnosti	5	4
K Peněžnictví a pojišťovnictví	4	2
L Činnosti v oblasti nemovitostí	50	2
M Profesní, vědecké a technické činnosti	40	29
N Administrativní a podpůrné činnosti	5	2
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	2	1
P Vzdělávání	4	3
Q Zdravotní a sociální péče	5	3
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	15	8
S Ostatní činnosti	34	18
X nezařazeno	.	.

Zdroj: ČSÚ, 2018, vlastní zpracování

Obrázek č. 11 Podnikatelské subjekty podle převažující činnosti



Zdroj: ČSÚ 2018

Tabulka č. 12
Podnikatelské subjekty podle právní formy

	Registrované podniky	Podniky se zjištěnou aktivitou
Celkem	592	277
Fyzické osoby	482	234
Fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona	434	197
Fyzické osoby podnikající dle jiného než živnostenského zákona	15	11
Zemědělští podnikatelé	22	17
Právnícké osoby	110	43
Obchodní společnosti	31	24
akciové společnosti	3	3
Družstva	.	.

Zdroj: ČSÚ, 2018, vlastní zpracování

Dle výše uvedené tabulky lze konstatovat, že hospodářská činnost ve městě Hanušovice je převážně postavena na drobných živnostnících, kteří podnikají jako fyzické osoby. K 31. 12. 2018 je registrováno celkem 434 živnostníků. Nejčastější obory jejich činnosti jsou především zemědělství, lesnictví, obecně průmysl, stavebnictví, ale také velkoobchod, maloobchod či opravy a údržba motorových vozidel. Právníckých osob (Obchodních a akciových společností) pak bylo registrováno celkem 110. Tato čísla uvádějí počty živnostníků a firem, které jsou registrovány podle příslušného zákona, ale přičemž ne všichni činnost aktivně vyvíjí, reálný počet je tedy mnohem nižší. Viz předchozí tabulka. Jde o velmi výrazný fenomén obce, na který je potřeba cílit opatření v návrhové části strategického dokumentu, které má za cíl snahu podpořit další rozvoj podnikání v obci jako výrazný zdroj ekonomických příjmů obyvatelstva.

V rámci hodnocení ekonomických ukazatelů obyvatelstva je důležité zmínit také průměrnou hrubou mzdu dle jednotlivých oborů činností, tak, jak byla vyhodnocena Českým statistickým úřadem, a která deklaruje kupní sílu obyvatelstva. Viz tabulka níže.

Tabulka č. 13
Zaměstnanci a průměrné hrubé měsíční mzdy podle odvětví

Převažující činnost	Průměrný evidenční počet zaměstnanců (přepočtený)		Průměrná měsíční mzda (na přepočtené počty zaměstnanců)		Průměrný evidenční počet zaměstnanců (fyzický)		Průměrná měsíční mzda (na fyzické osoby)	
	v tis.osob	meziroční index (%)	v Kč	meziroční index (%)	v tis.osob	meziroční index (%)	v Kč	meziroční index (%)
Odvětví celkem [3]	4 034,2	99,1	34 077	105,0	4 213,0	100,0	32 631	104,1
v tom: [4]								
A - Zemědělství, lesnictví, rybářství [3]	91,5	98,1	25 903	107,4	93,1	98,7	25 466	106,7

B - Těžba a dobývání [3]	22,5	98,2	36 010	104,1	22,6	98,0	35 823	104,3
C - Zpracovatelský průmysl [3]	1 114,0	96,7	33 123	104,0	1 132,2	97,4	32 591	103,2
D - Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu [3]	34,4	98,9	56 778	110,8	34,7	99,0	56 215	110,7
E - Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi [3]	53,2	101,9	29 799	104,3	54,2	102,2	29 203	104,0
F - Stavebnictví [3]	199,4	99,9	29 019	105,7	205,5	101,1	28 158	104,4
G - Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel [3]	503,4	99,6	32 357	104,6	529,4	100,5	30 769	103,7
H - Doprava a skladování [3]	262,5	98,0	31 233	104,6	267,5	98,5	30 651	104,0
I - Ubytování, stravování a pohostinství [3]	117,2	95,7	20 316	103,9	125,4	97,7	18 994	101,9
J - Informační a komunikační činnosti [3]	125,2	101,3	63 521	107,1	129,2	102,4	61 538	106,0
K - Peněžnictví a pojišťovnictví [3]	73,5	100,7	60 595	101,8	76,1	101,1	58 587	101,3
L - Činnosti v oblasti nemovitostí [3]	51,9	122,9	27 376	93,5	55,0	125,1	25 853	91,9
M - Profesní, vědecké a technické činnosti [3]	177,6	99,3	40 928	103,2	189,5	100,8	38 355	101,7
N - Administrativní a podpůrné činnosti [3]	188,9	93,8	24 080	111,8	202,9	96,4	22 416	108,7
O - Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení [3]	295,4	100,8	37 966	104,5	300,5	100,9	37 329	104,4
P - Vzdělávání [3]	313,3	104,2	33 425	107,0	353,1	104,4	29 657	106,8
Q - Zdravotní a sociální péče [3]	309,0	101,2	35 927	105,2	332,6	101,6	33 375	104,8
R - Kulturní, zábavní a rekreační činnosti [3]	51,6	100,6	30 065	96,2	55,0	101,3	28 170	95,6
S - Ostatní činnosti [3]	49,8	103,1	24 492	102,7	54,5	101,3	22 376	104,4

Zdroj: ČSÚ, 2018, vlastní zpracování

Nezaměstnanost

K 31. 12. 2019 činil podíl nezaměstnaných osob 2,9% i přes meziměsíční zvýšení se jedná o nejnižší prosincovou hodnotu v historii kraje . Úřad práce ČR registroval v kraji 12,8 tis. uchazečů, z nichž 11,9 tis. bylo dosažitelných (tj. nemělo žádnou objektivní překážku pro přijetí zaměstnání). Nabídka volných pracovních míst Úřadu práce ČR obsahovala v Olomouckém kraji 9,7 tis. pozic. Na 1 volné pracovní místo připadalo 1,23 dosažitelného uchazeče.

Podle údajů Úřadu práce ČR dosáhl k 31. 12. 2019 podíl nezaměstnaných osob v Olomouckém kraji 2,9 %. Meziměsíčně došlo k nárůstu o 0,4 procentního bodu (p. b.), na kterém se podílely všechny okresy kraje. Nejvíce se podíl nezaměstnaných osob zvýšil v okrese Jeseník (o 1,5 p. b.), nejnižší růst registroval okres Prostějov (o 0,2 p. b.). V meziročním srovnání se podíl nezaměstnaných osob v kraji snížil o 0,4 p. b. Pozitivní klesající trend charakterizoval v meziročním pohledu všech pět okresů Olomouckého kraje.

Tabulka č. 14

Struktura nezaměstnanosti podle krajů České republiky k 31. 12. 2019

Pramen: Úřad práce ČR

	Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce			Pracovní místa v evidenci úřadu práce	Dosažitelní uchazeči na jedno pracovní místo	Podíl nezaměstnaných osob ^{*)} (v %)		
	celkem	z toho				celkem	ženy	muži
		dosažitelní vě věku 15-64 let	ženy					
Česká republika	215 532	196 285	108 718	340 957	0,58	2,9	2,9	2,8
v tom kraje:								
Hl. město Praha	17 955	16 298	9 402	74 905	0,22	1,9	2,0	1,8
Středočeský	23 592	21 357	12 456	59 039	0,36	2,4	2,6	2,3
Jihočeský	10 537	9 474	5 224	19 385	0,49	2,3	2,3	2,3
Plzeňský	9 811	8 737	5 045	37 876	0,23	2,3	2,4	2,2
Karlovarský	5 799	5 225	2 965	7 074	0,74	2,7	2,9	2,6
Ústecký	22 637	20 604	12 477	15 691	1,31	3,9	4,4	3,4
Liberecký	9 341	8 293	4 884	11 850	0,70	2,9	3,1	2,8
Královéhradecký	9 076	8 233	4 397	14 686	0,56	2,4	2,3	2,4
Pardubický	7 930	7 317	3 891	24 582	0,30	2,2	2,2	2,2
Vysočina	9 642	8 802	4 644	10 615	0,83	2,7	2,7	2,7
Jihomoravský	29 087	26 469	14 592	27 149	0,97	3,5	3,5	3,4
Olomoucký	12 818	11 859	6 359	9 652	1,23	2,9	2,9	2,9
Zlínský	10 000	9 066	4 724	12 140	0,75	2,4	2,3	2,5
Moravskoslezský	37 307	34 551	17 658	16 313	2,12	4,4	4,3	4,6

^{*)} Podíl nezaměstnaných osob - podíl dosažitelných uchazečů ve věku 15-64 let ze všech obyvatel stejného věku

Zdroj: ÚP ČR

Podíl nezaměstnaných osob Olomouckého kraje odpovídal průměru v rámci ČR 2,9%. K 31.12.2018 byl 5. Nejvyšší v ČR. Vyšší nezaměstnanost byla sledována. Při meziokresním srovnání zaujal okres Prostějov 15. místo (2,0 %), okres Olomouc 37. místo (2,6%), okres Přerov 57. místo (3,3%), **okres Šumperk 59. místo (3,4%)** a okres Jeseník 73. místo (5,0%). Nejvyšší podíly nezaměstnaných osob v ČR příslušely okresům Karviná (6,7 %), Bruntál (5,6 %) a Znojmo (5,2 %). Nejnižší podíly náležely okresům Praha-východ (1,1 %), Rychnov nad Kněžnou (1,3 %) a Praha-západ (1,4 %).

Tabulka č. 15**Struktura nezaměstnanosti podle okresů Olomouckého kraje k 31. 12. 2019**

Pramen: Úřad práce ČR

	Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce			Pracovní místa v evidenci úřadu práce	Dosažitelní uchazeči na jedno pracovní místo	Podíl nezaměstnaných osob ^{*)} (v %)		
	celkem	z toho				celkem	ženy	muži
		dosažitelní vě věku 15-64 let	ženy					
Olomoucký kraj	12 818	11 859	6 359	9 652	1,23	2,9	2,9	2,9
<i>v tom okresy:</i>								
Jeseník	1 318	1 212	604	386	3,14	5,0	4,6	5,3
Olomouc	4 192	3 918	1 962	3 348	1,17	2,6	2,4	2,8
Prostějov	1 499	1 351	860	2 519	0,54	2,0	2,3	1,7
Přerov	3 017	2 786	1 607	1 843	1,51	3,3	3,6	3,1
Šumperk	2 792	2 592	1 326	1 556	1,67	3,4	3,3	3,5

*) Podíl nezaměstnaných osob - podíl dosažitelných uchazečů ve věku 15-64 let ze všech obyvatel stejného věku

Zdroj: ÚP ČR

V krajském městě Olomouci se podíl nezaměstnaných osob zvýšil k 31. 12. 2019 na 2,8 %. V Prostějově vzrostl na 2,3 % a v Přerově na 4,2 %. Mezi všemi 30 městy Olomouckého kraje byly nejnižší podíly zjištěny v Plumlově (1,2 %), Kostelci na Hané (1,8 %), Konici (1,8 %) a Litovli (1,9 %). Na opačném pólu pořadí se umístila města Žulová (7,2 %), Vidnava (7,2 %), Javorník (6,0 %) a Staré Město (5,8 %). Obce s nejvyšší nezaměstnaností byly Bílá Voda (9,9 %), Maletín (8,8 %), Skorošice (8,7 %) a Stará Červená Voda (8,6 %).

Tabulka č. 16**Struktura nezaměstnanosti podle okresů Olomouckého kraje k 31. 12. 2019**

Pramen: Úřad práce ČR

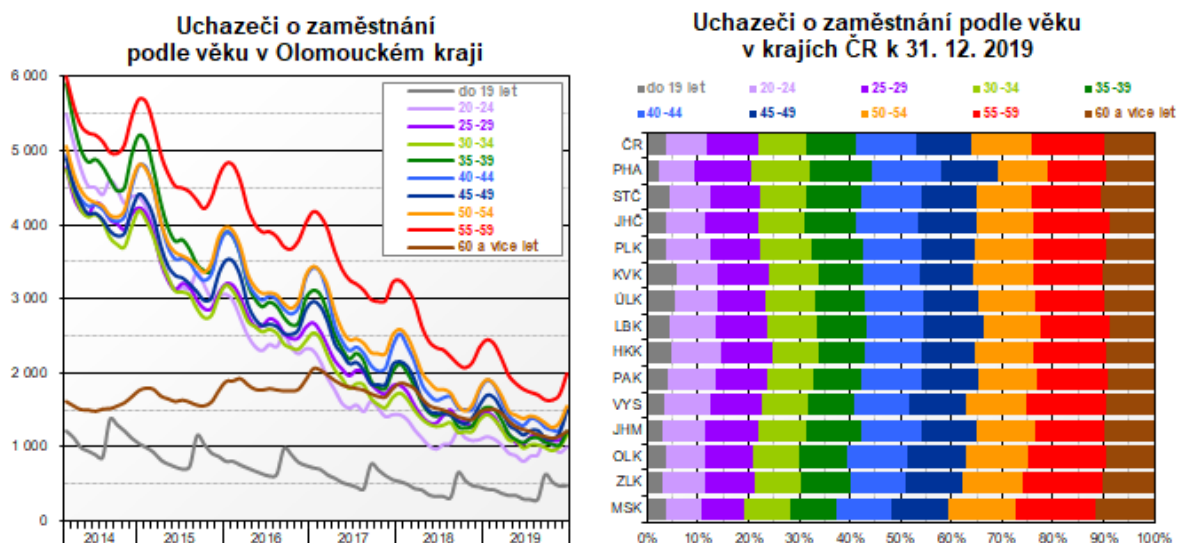
	Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce			Pracovní místa v evidenci úřadu práce	Dosažitelní uchazeči na jedno pracovní místo	Podíl nezaměstnaných osob ¹⁾ (v %)		
	celkem	z toho				celkem	ženy	muži
		dosažitelní ve věku 15-64 let	ženy					
Olomoucký kraj	12 818	11 859	6 359	9 652	1,23	2,9	2,9	2,9
<i>v tom okresy:</i>								
Jeseník	1 318	1 212	604	386	3,14	5,0	4,6	5,3
Olomouc	4 192	3 918	1 962	3 348	1,17	2,6	2,4	2,8
Prostějov	1 499	1 351	860	2 519	0,54	2,0	2,3	1,7
Přerov	3 017	2 786	1 607	1 843	1,51	3,3	3,6	3,1
Šumperk	2 792	2 592	1 326	1 556	1,67	3,4	3,3	3,5

*) Podíl nezaměstnaných osob - podíl dosažitelných uchazečů ve věku 15-64 let ze všech obyvatel stejného věku

Zdroj: ÚP ČR

Dle statistik Úřadu práce ČR bylo k 31. 12. 2019 v Olomouckém kraji 12,8 tis. uchazečů o zaměstnání. Z tohoto počtu bylo 6,4 tis. žen (49,6 %). Převaha žen mezi nezaměstnanými se objevila v rámci kraje pouze na Prostějovsku a Přerovsku. Nejvyšší zastoupení žen mezi nezaměstnanými vykázal okres Prostějov (57,4 %), jejich nejnižší podíl naopak charakterizoval okres Jeseník (45,8 %). Z celkového počtu uchazečů bylo 4,9 % absolventů a mladistvých a 16,4 % osob se zdravotním postižením. K 31. 12. 2019 bylo v kraji evidováno 11,9 tis. dosažitelných uchazečů (tj. 92,5 % z celku). Meziměsíčně sice byl jejich počet o 17,2 % vyšší, v meziročním pohledu však o 13,6 % poklesl. **Nárok na podporu v nezaměstnanosti** mělo v Olomouckém kraji 5,3 tis. uchazečů (tj. 41,5 % z celku). Její průměrná měsíční výše činila 7 627 Kč. Celkem 23,4 % uchazečů s přiznanou podporou pobíralo měsíčně do 4,5 tis. Kč, naopak 18,4 % uchazečů mělo nárok na více než 10,5 tis. Kč za měsíc. V rámci kraje byl nejvyšší průměrný nárok na podporu v nezaměstnanosti vyplácen v okrese Olomouc (7 937 Kč), naopak nejnižší v okrese Jeseník (7 117 Kč). Ze struktury uchazečů v posledních letech vyplývá, že se meziročně v kraji zvyšuje podíl krátkodobě registrovaných uchazečů na úkor dlouhodobě registrovaných. Zatímco ještě v prosinci 2016 tvořil podíl uchazečů s evidencí do 3 měsíců 32,7 %, o tři roky později vzrostl na 50,1 %. Ve stejném časovém období se naopak snížil podíl uchazečů s evidencí nad 24 měsíců, a to z 26,0 % na 9,9 %. V meziročním pohledu se ve struktuře uchazečů podle délky evidence zvýšil podíl uchazečů s evidencí do 3 měsíců (50,1 %), 3 až 6 měsíců (19,5 %), 6 až 9 měsíců (8,5 %) i 9 až 12 měsíců (4,9 %). Meziročně nižší byl naopak podíl uchazečů s evidencí 12 až 24 měsíců (7,1 %) a nad 24 měsíců (9,9 %). Průměrná délka evidence uchazeče s ukončenou evidencí činila 186 dní.

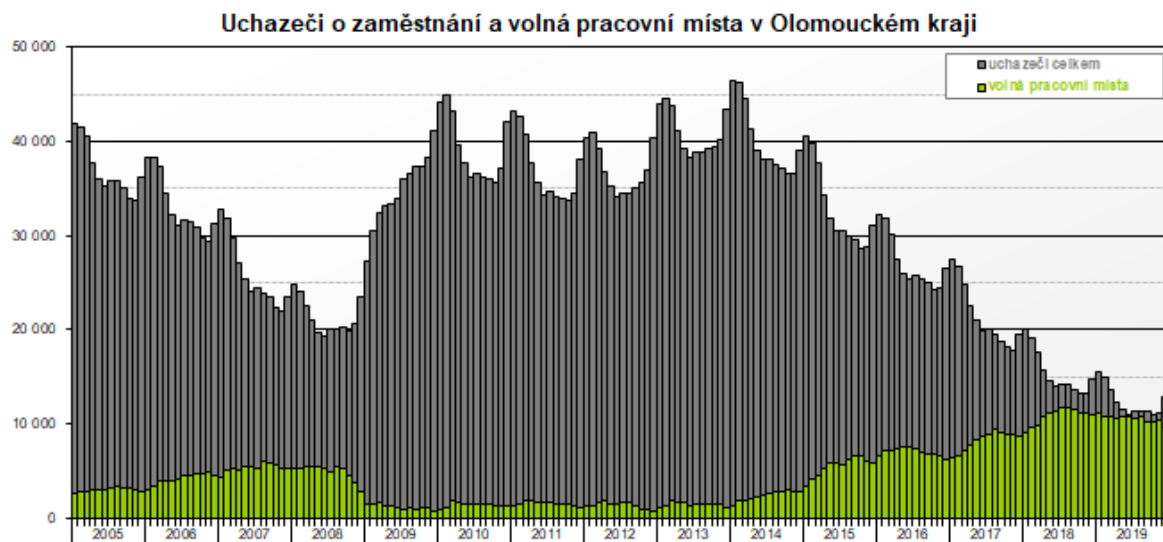
Obrázek č. 12



Zdroj: ÚP ČR

Pro Olomoucký kraj bylo k 31. 12. 2019 charakteristické nižší zastoupení uchazečů ve věku do 39 let (39,3 %), které bylo o 2,0 p. b. pod republikovým průměrem. Zvýšený podíl byl naopak zaznamenán především u věkové skupiny 55 až 59 let (15,5 %). To se promítlo do vyššího průměrného věku uchazeče v Olomouckém kraji (43,3 let), který byl třetí nejvyšší v ČR.

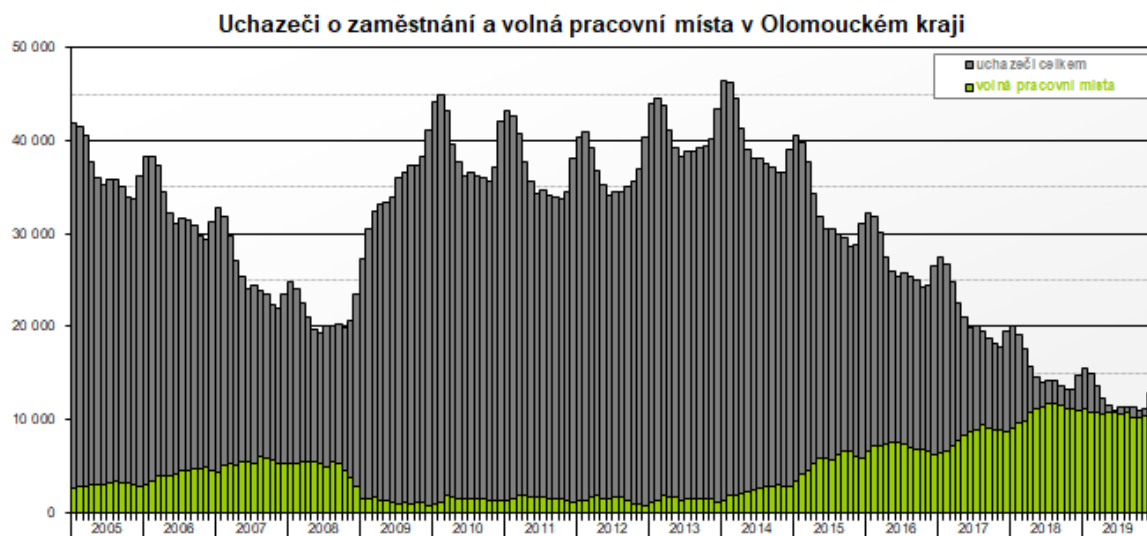
Obrázek č. 13



Zdroj: ÚP ČR

Základní vzdělání mělo v kraji 3,5 tis. registrovaných uchazečů (tj. 27,2 %, meziročně o 1,1 p. b. méně). Střední odborné vzdělání s výučním listem charakterizovalo 4,8 tis. uchazečů (tj. 37,2 %, meziročně o 0,2 p. b. méně) a úplné střední s maturitou (bez vyučení) 1,9 tis. uchazečů (tj. 14,4 %, meziročně o 0,6 p. b. více). Akademický či vědecký titul mělo 0,9 tis. registrovaných uchazečů (tj. 7,2 %, meziročně stejně). Podle hlavních tříd zaměstnání převažovali mezi uchazeči pomocní a nekvalifikovaní pracovníci (4,3 tis., tj. 33,4 %) a pracovníci ve službách a prodeji (2,6 tis., tj. 20,4 %).

Obrázek č. 14



Nabídka volných pracovních míst v evidenci Úřadu práce ČR obsahovala k 31. 12. 2019 v Olomouckém kraji 9,7 tis. míst a byla nejnižší od března 2018. V meziměsíčním pohledu se počet volných pracovních míst snížil o 6,5 %, meziročně o 11,4 %. Z celkového úhrnu bylo 28,7 % míst určeno pro absolventy a mladistvé a 5,4 % míst pro osoby se zdravotním postižením.

Na trhu práce v Olomouckém kraji v závěru loňského roku mírně převyšovala poptávka nad nabídkou. Díky tomu se na jedno volné pracovní místo hlásilo 1,23 dosažitelného uchazeče, což představovalo nejnižší prosincovou hodnotu v historii kraje. Meziměsíčně se sice zjištěný počet o 0,25 dosažitelného uchazeče zvýšil, meziročně však o 0,03 dosažitelného uchazeče poklesl. V okrese Jeseník bylo nově evidováno 3,14 dosažitelných uchazečů na 1 volné pracovní místo, v okrese Šumperk 1,67, v okrese Přerov 1,51 a v okrese Olomouc 1,17. V okrese Prostějov již naopak nabídka převyšovala poptávku. Na 1 volné pracovní místo se zde hlásilo 0,54 dosažitelného uchazeče. Republikový průměr činil 0,58 dosažitelného uchazeče na 1 volné pracovní místo.

Silné a slabé stránky vyplývají ze zpracované Architektonicko-urbanistické vize města Hanušovice. Příležitosti a ohrožení jsou vnější vlivy, které mohou městu pomoci, nebo se kterými se bude muset město vypořádat.

Silné stránky	Příležitosti
• POLOHA MĚSTA – SOUTOK ŘÍČKY BRANNÉ A ŘEKY MORAVY, RELIÉF JESENÍKŮ A KRÁLICKÉHO SNĚŽNÍKU • SNADNÁ DOPRAVNÍ DOSTUPNOST – SILNICE ŠUMPERK – JESENÍK, PŘÍMÝ VLAKOVÝ SPOJ Z BRNA, PŘÍMÝ AUTOBUSOVÝ SPOJ Z PRAHY • VÝCHOZÍ BOD PRO ZIMNÍ I LETNÍ TURISTIKU (LYŽE, CYKLISTIKA, HORSKÁ TURISTIKA) • PROSTOR PRO URBANISTICKÝ ROZVOJ – VELKÉ PLOCHY VE MĚSTĚ S MOŽNOSTÍ ROZVOJE • SLUŠNÁ OBČANSKÁ VYBAVENOST – MĚSTO JE SAMOSTATNĚ FUNGUJÍCÍ (ZDRAVOTNÍ STŘEDISKO, OBCHOD, LÉKÁRNA, MŠ, ZŠ,..) • „ŽIVÉ MĚSTO“ – MATEŘSKÁ A ZÁKLADNÍ ŠKOLA, OBYVATELSTVO SE OBMNĚŇUJE, FUNGUJÍCÍ SDRUŽENÍ MLÁDEŽE • PIVOVAR – LÁKADLO PRO NÁVŠTĚVNÍKY A VÝNAMNÝ ZAMĚSTNAVATEL MÍSTNÍCH • SILNÁ HISTORICKÁ LINKA • ZÁZEMÍ PRŮMYSLU A JEHO ROZVOJ	• ZKVALITNĚNÍ ŽIVOTA MÍSTNÍM OBYVATELŮM – NABÍDKA ZKULTIVOVANÝCH VEŘEJNÝCH PROSTORŮ, VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT, KULTURNÍHO ZÁZEMÍ, SLUŽEB, .. • VÝBORNÁ POLOHA MĚSTA – V LÉTĚ TURISTIKA A CYKLISTIKA, V ZIMĚ SJEZDOVKY (POTENCIÁL UBYTOVÁNÍ REKREANTŮ) POSÍLENÍ HANUŠOVIC JAKO TURISTICKÉ CÍLE (VÝCHOZÍ BOD) • VYUŽITÍ ŘEKY A ZPŘÍSTUPNĚNÍ JEJÍHO NÁBŘEŽÍ KE SPORTOVNÍM I REKREAČNÍM ÚČELŮM • ČERPÁNÍ Z TURISTICKÉHO RUCHU
Slabé stránky	Hrozby
• MĚSTO ROZLOŽENÉ OKOLO HLAVNÍ DOPRAVNÍ KOMUNIKACE, BEZ ZPOMALENÍ A PŘECHODŮ NA POTŘEBNÝCH MÍSTECH • NEVÁBNÉ PŘEDPROSTORY VEŘEJNÝCH BUDOV • ŽÁDNÉ PŘIROZENÉ CENTRUM MĚSTA • ŽÁDNÝ ODKAZ NA PRŮMYSLOVOU A KULTURNÍ HISTORII MĚSTA • NEDOSTATEČNÉ PROPOJENÍ S OKOLNÍMI OBCEMI, MĚSTY A REKREAČNÍMI CENTRY (NAPŘ. CYKLOSTEZKOU) • ŠPATNÁ KVALITA MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE (ROZPTÝLENÁ SBĚRNÁ MÍSTA ODPADU, ODPAD NENÍ KONCENTROVANÝ NA SDRUŽENÝCH MÍSTECH) • PROMĚNLIVÁ ÚROVEŇ ARCHITEKTURY • NEVYUŽITÁ VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ	• NEZÁJEM OBYVATELŮ MĚSTA • NEZÁJEM NÁVŠTĚVNÍKŮ REGIONU O HANUŠOVICE - CHYBĚJÍCÍ REPREZENTATIVNÍ PROSTORY • ODLIV MLADÝCH LIDÍ A RODIN – VYBYDLOVÁNÍ BUDOV, CHÁTRÁNÍ OBJEKTŮ • NEPŘÍJEMNÉ TRASY PŘI POHYBU MEZI VEŘEJNÝMI BUDOVAMI

Zdroj: Architektonicko-urbanistická vize města Hanušovice

Vize představuje dlouhodobý obraz o budoucnosti města. Naplnění vize bude dosaženo realizací několika navazujících střednědobých opatření rozvoje obce. Vize je založena na klíčových přijímaných hodnotách, aby bylo možné se s ní ztotožnit a aby posílila integritu Strategického plánu. Je formulována s ohledem na silné a slabé stránky města i s ohledem na příležitosti a hrozby, které mohou rozvoj města ovlivnit. Obsahuje hlavní témata a základní strategické směry řešené Strategickým plánem.

ROZVOJOVÁ VIZE MĚSTA:



„Město, kde budeme chtít žít“

HANUŠOVICE = bezpečné, klidné, příjemné město v jesenických horách plné atraktivní zeleně, které svým charakterem vytváří obytné i rekreační zázemí s rozsáhlým kulturním, sportovním a historickým potenciálem“

Čím chceme být?

- Prosperujícím městem, které bude příjemným místem pro bydlení, život místních lidí a atraktivní adresou pro další potencionální obyvatele.
- Městem, které poskytuje kvalitní podmínky pro spokojený život veškerých svých obyvatel, město jako domov pro všechny od dětí po seniory.
- Městem plné zeleně vytvářejícím podmínky a zázemí pro rekreační i aktivní sport, který ve spojení s historickým potenciálem města vytváří aktivní nabídku pro domácí i zahraniční návštěvníky.

- Městem, které využívá svého lidského, materiálního i finančního potenciálu k systematickému rozvoji hospodářského, vzdělávacího, sociálního a životního prostředí.
- Městem bezpečným, kde každý občan nalezne klid pro svůj společenský, materiální, kulturní a sportovní život.
- Městem, které je atraktivní pro život svých obyvatel a poskytuje jim svou bohatou historií i současností mnoho důvodů k hrdosti na místo, kde žijí. Současně je právě čisté a udržované město s historickými památkami, kulturou, přírodními krásami, infrastrukturou pro sport, relaxaci a kulturu společně se spokojenými a přívětivými obyvateli místem, které i turistům stojí za to navštívit a kam se vrátet.

Jak toho chceme dosáhnout?

- Mobilizací lidských, materiálních a finančních zdrojů.
- Konsensem názorů všech zainteresovaných stran na rozvojových potřebách města.
- Zvýšením vzájemné komunikace mezi obyvateli města a zvýšením jejich informovanosti o dění ve městě. Intenzivním využitím místních médií a fungujících zájmových organizací a spolků.
- Podporou spolkové činnosti. Intenzivnější komunikací se státní a krajskou správou i profesionálními institucemi.
- Posilování dobré image města využíváním moderních propagačních a marketingových prostředků a nástrojů.
- Rozvojem a zlepšením údržby a využití veřejných prostranství a sportovišť.
- Systematickou podporou rozvoje malého a drobného podnikání, zejména služeb pro občany a rozvojem cestovního ruchu s cílem zajistit dostatek pracovních příležitostí pro místní občany.
- Zvýšenou péčí o historické a kulturní dědictví, přírodní prostředí a jeho okolí (které je předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu a kvalitního života místních obyvatel).
- Podporou rozvoje rodinné, školní i mimoškolní výchovy dětí a mládeže. Systematickým odstraňováním slabých stránek a minimalizací rizik, posilováním předností a důkladnou přípravou na budoucí příležitosti.

- Podporou bydlení a životních podmínek místních občanů.
- V rámci prevence kriminality podporovat a rozvíjet spolupráci státní a městské policie.

9. KLÍČOVÉ OBLASTI STRATEGIE MĚSTA HANUŠOVICE

Na základě stanovené rozvojové vize byly identifikovány následující **klíčové oblasti rozvoje města Hanušovice**.

- | |
|---|
| ▪ Podnikání, zaměstnanost a infrastruktura |
| ▪ Bezpečnost, bydlení a životní prostředí |
| ▪ Kultura, vzdělávání a sociální rozvoj |
| ▪ Volný čas, sport a cestovní ruch |

Důležitým hlediskem a formulace klíčových oblastí je přerušení míry obecnosti a podchycení zaměření jednotlivých oblastí Strategického plánu.

10. GLOBÁLNÍ CÍLE MĚSTA HANUŠOVICE

Globální cíle specifikují rozvojovou vizi v rámci dané klíčové oblasti a to následovně:

▪ **Klíčová oblast č. 1 Podnikání, zaměstnanost a infrastruktura**

- ✓ Vytvořit na území města optimální podmínky pro rozvoj malého a středního podnikání.
- ✓ Podporovat vznik nových pracovních míst, která částečně zmírní odliv obyvatel za prací mimo město.
- ✓ Zkvalitnit dopravní a technické infrastruktury jak z hlediska potřeb podnikání, tak především ve vazbě na zvyšování kvality života ve městě.

▪ **Klíčová oblast č. 2 Bezpečnost, bydlení a životní prostředí**

- ✓ Vytvořit z města Hanušovice bezpečné a příjemné místo pro život.
- ✓ V urbanistickém rozvoji se zaměřit na rozvoj zeleně a obytné funkce města – profilovat Hanušovice jako klidné horské město s bohatou historií.

- ✓ Podporou rozvoje bydlení a obytné funkce zvýšit atraktivitu města Hanušovice pro nové obyvatele.

▪ **Klíčová oblast č. 3 Kultura, vzdělávání a sociální rozvoj**

- ✓ Rozvoj lidských zdrojů ve městě ve vazbě na žádoucí změnu sociální struktury města.
- ✓ Rozvoj struktury vzdělávání – zejména v oblasti základního vzdělávání.
- ✓ Optimalizace sítě sociálních služeb ve městě s ohledem na potřeby jejich uživatelů.
- ✓ Rozvoj kulturního života založený na tradičních kulturních a společenských akcích za účelem posílení sounáležitosti a patriotismu u obyvatel města.

▪ **Klíčová oblast č. 4 Volný čas, sport a cestovní ruch**

- ✓ Rozšiřovat sportovní a rekreační zónu pro podporu rozvoje sportovních a turistických aktivit.
- ✓ Systémově řešit zlepšení image města a zvýšení informovanosti o městě a jeho aktivitách a to jak ve vztahu k turistům, tak i k potencionálním obyvatelům.
- ✓ Rozvoj cestovního ruchu založit na historickém a přírodním potenciálu města.

11. STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA HANUŠOVICE

Strategické cíle jsou chápány jako prioritní cíle vyjadřující, čeho chce město dosáhnout ve spolupráci s dalšími subjekty a institucemi působícími ve městě. Strategické cíle svým zaměřením navazují na analytickou část tohoto dokumentu, rozšiřují jednotlivé oblasti působení v rámci regionu, možností města či možných důsledků.

▪ **Klíčová oblast č. 1 Podnikání, zaměstnanost a infrastruktura**

Strategický cíl A1 – Systémové řešení dopravní problematiky ve městě včetně parkování a cyklotras:

A1.1 – Zpracování Koncepce rozvoje cyklostezek ve městě Hanušovice.

A1.2 – Optimalizace počtu parkovacích míst.

A1.3 – Bezbariérovost v dopravní obslužnosti.

A1.5 – Revitalizace centrální části obce z dopravního hlediska (ul. Školní, Pražská, Hlavní atd.)

A1.6 – revitalizace sídlišť s důrazem na statickou dopravu, zeleň, hřiště a kvalitu veřejného prostoru

Strategický cíl A2 – Postupná změna kvalifikační struktury nezaměstnaných a podpora tvorby nových pracovních příležitostí:

A2.1 – Udržení a rozvoj projektu H-point.

A2.2 – Podpora tvorby nových pracovních příležitostí.

A2.3 – Spolupráce s podnikateli při uplatnění aktivizovaných osob na VPP

A2.3– Podpora informovanosti na ZŠ o učebních a vzdělávacích oborech dle potřeb trhu práce.

Strategický cíl A3 – Oživení centra města a zlepšení podmínek pro malé a střední podnikání v návaznosti na jeho novou podobu.

A3.1 – realizace schválené Architektonicko-urbanistické vize města Hanušovice ve vybraných lokalitách.

A3.2 – Inicie intenzivnějšího využití budovy kulturního domu.

A3.3 – Rozšíření volnočasových a sportovních aktivit v H-parku zejména v návaznosti na podporu sportovních organizací a zájmových spolků ve městě Hanušovice s vazbou na historické tradice města.

Strategický cíl A4 – Rozvoj a obnova technické infrastruktury.

A4.1 – Zkvalitnění stavu inženýrských sítí.

A4.2 – Zavádění moderních informačních technologií.

Strategický cíl A5 - Rozvoj spolupráce mezi veřejnou správou a podnikateli.

A5.1 – Vytvoření kompletní nabídky objektů a pozemků pro podnikání.

▪ **Klíčová oblast č. 2 Bezpečnost, bydlení a životní prostředí**

Strategický cíl B1 – Zvýšení bezpečnosti ve městě.

B1.1 - Podpora v rámci spolupráce mezi PČR, MěP a občany města.

B1.2 - Podpora aktivit prevence sociopatogenních jevů.

B1.3 - Aktivní zapojení etnických menšin do společenského života města.

B1.4 - Podpora sociálních služeb pro rizikové skupiny obyvatel ohrožených sociální exkluzí (drogově závislí, sociálně slabí, po výkonu trestu).

Strategický cíl B2 – Zlepšení podmínek pro rozvoj individuálního bydlení a komplexní regenerace městských domů.

B2.1 – Postupná rekonstrukce domů v majetku města dle technického stavu.

B2.2 – Příprava ploch a vytváření podmínek pro individuální bydlení.

B2.3 – výstavba či rekonstrukce domů a bytů určených pro sociální bydlení

Strategický cíl B3 – Zvýšení podílu a kvality zeleně s vylepšením stavu veřejných prostranství v intravilánu i extravilánu města.

B3.1 – Rozvoj a revitalizace veřejné zeleně + úprava veřejných prostranství a zkvalitnění péče o ni.

B3.2 – Výsadba zeleně a péče o park a naše lesy.

B3.3 – Podpora environmentální výchovy obyvatel zejména u dětí a mládeže.

B3.4 – Úprava majetkových vztahů u vybraných pozemků (město-stát-občan)

Strategický cíl B4 - Naplňování plánů zaměřených na zlepšení životního prostředí.

B4.1 – Naplňování závazné části Plánu odpadového hospodářství.

B4.2 – Naplňování Povodňového plánu.

B4.3 – Dodržování energetických úspor dle studie veřejného osvětlení.

▪ **Klíčová oblast č. 3 Kultura, vzdělávání a sociální rozvoj**

Strategický cíl C1 – Vytvořit optimální systém sociálních služeb.

C1.1 – Aktualizace komunitního plánu sociálních služeb a centralizace sociální prevence.

C1.2 – Realizace projektů a aktivit vyplývajících z komunitního plánu a plánu prevence kriminality.

C1.3 – Realizace a rozvoj projektu H-point.

C1.3 – Podpora neziskových institucí při realizaci služeb v zájmu města.

C1.4 – Rozšiřování a zkvalitňování služeb pro seniory a zdravotně postižené.

C1.5 – Řešení zadluženosti obyvatel a podpora prevence zadlužování

Strategický cíl C2 – Zpřístupnění města handicapovaným spoluobčanům.

C2.1 – V rámci realizace rozvojových projektů současně řešit bezbariérovost města.

Strategický cíl C3 – Zlepšení nabídky kulturních aktivit ve městě.

C3.1 - Podporovat činnosti a nabídky služeb kulturního a informačního centra.

C3.2 – Podpora místních kulturních tradic.

C3.3– Podpora muzejní a galerijní činnosti podnikatelských subjektů ve městě Hanušovice.

C3.4 – Vytváření široké nabídky kulturních akcí s využitím grantových titulů.

C3.5 – Realizace sportovně kulturního centra „H-parku“.

Strategický cíl C4 – Rozvoj lidských zdrojů a zkvalitnění sociálního prostředí.

C4.1– Rozšiřování zázemí pro rozvoj lidských zdrojů (Hraníčko, nízkoprahová zařízení ve městě, zázemí v H-parku apod.).

C4.2 – Průběžná modernizace mateřské a základních školy v Hanušovicích.

C4.3 – Podpora rekvalifikačních a vzdělávacích programů.

C4.4 - Vytváření podmínek pro speciální a specializované školství ve městě.

C4.5 – Prevence sociálního vyloučení.

C4.6 – Zkvalitnění sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi.

Strategický cíl C5 – Rozvoj partnerství.

C5.1 – Podpora tvorby a koordinace projektů rozvoje města.

C5.2 – Podpora spolupráce města s vnitřními a mezinárodními institucemi.

C5.3 – Rozšiřování možností přístupu obyvatel k informacím o dění ve městě.

C5.4 – Optimalizace systému příspěvků města.

C5.5 – Využití podnikatelské sféry na území města k sociálnímu rozvoji občanů.

Strategický cíl C6 – Rozvoj komunitního života.

C6.1. - podpora a rozvoj neziskových organizací

C6.2. - investice do staveb a vybavení pro kulturní a spolkovou činnost

▪ Klíčová oblast č. 4 Volný čas, sport a cestovní ruch

Strategický cíl D1 – Rozšíření nabídky i kapacity zařízení pro sportovní lokality a volný čas ve městě.

D1.1 – Rozvoj sportovních dětských hřišť, vybudování sportoviště v H- parku pro všechny věkové kategorie se zaměřením na spolupráci zájmových sportovních spolků působících ve městě.

D1.3 – Rozšíření a rekonstrukce herních prvků pro předškolní a školní mládež ve městě.

Strategický cíl D2 – Využití potenciálu města pro rekreaci a cestovní ruch.

D2.1 – Realizace sportovního kulturního centra v H-parku.

D2.2 – Využití stávajících aktivit jednotlivých sportovních organizací k propagaci města na úrovni tuzemska i zahraničí.

D2.3– Zapojení úřadu města jako centra cestovního ruchu k propagaci a využitelnosti sportovních a odpočinkových lokalit města.

Strategický cíl D3 – Změna image města a zvýšení informovanosti turistů a návštěvníků města.

D3.1 – Podpora provozu informačního centra včetně propagace města.

D3.2 – Průběžná aktualizace turistického informačního systému ve městě a jeho okolí (info tabule, ukazatele...)

Strategický cíl D4 – Rozvoj cestovního ruchu zejména cykloturistiky a pěší turistiky

D4.1 – Vytvoření Koncepce rozvoje cyklostezek ve městě a přilehlém okolí.

D4.2 – Napojení vybudovaných cyklostezek a pěších stezek na okolní obce.

D4.3 – Podpora projektů a produktů v oblasti cestovního ruchu na Hanušovicku.

12. MONITOROVACÍ OPATŘENÍ, IMPLEMENTACE A KOMUNIKACE

Nastavená opatření strategického plánu, která jsou obecněji formulovanými záměry, přinášející podporu přehlednosti a účelovosti Strategického plánu. Většina popsanych opatření mají charakter zpravidla krátkodobých až střednědobých záměrů. Opatření jsou zcela konkrétní povahy (konkrétní projekt či úkol) nebo povahy obecné (charakterizující typ projektu), jejichž realizace bude v rámci implementačního cyklu podporována.

Zvolené ukazatele by měly být vyhodnocovány a výsledky monitoringu předkládány řídicí skupině, radě a zastupitelstvu města. Vyhodnocování a porovnávání ukazatelů musí vypovídat o celkovém vývoji města a o naplňování zvolené strategie. Pokud se monitorovací ukazatele nedaří realizovat, je vhodné uvažovat o změně cesty k naplnění Strategických cílů prostřednictvím aktualizace Strategického plánu.

Monitorování je označením pro průběžné hodnocení plnění Strategického plánu. Hodnotí se finanční, ekonomické, sociální aspekty, vliv na životní prostředí atd. Důvodem je udržování neustálého přehledu o stavu implementace. Dílčími výsledky jsou hlášení o efektivně vložených prostředcích a účinnosti systému Zastupitelstvu města Hanušovice. V případě potřeby se provádí operativní úpravy při realizaci jednotlivých projektů, popř. korekce celého systému.

Monitorování naplňování Strategického plánu je založeno na sledování monitorovacích ukazatelů, které byly v rámci přípravy Strategického plánu navrženy. Smyslem monitorování je posoudit, zda se realizací navržených opatření (realizací vybraných projektů) daří naplňovat Strategické cíle a s tím spojené očekávané a žádoucí změny v rozvoji města, či je vhodné přehodnotit navržené směry či prostřednictvím aktualizace plánu zvolit jinou strategickou cestu, která bude pro rozvoj města využívána.

Do tohoto oboru spadá též vytvoření efektivní komunikace a vzájemná informovanost mezi jednotlivými organizačními složkami uvnitř i vně systému. Jde opět o proces, který

si vyžádá odbornou péčí úředníků městského úřadu, vůli zvolených představitelů města a začleněných institucí.

Součástí je neustálé vyjednávání s krajem, státními úřady a s ostatními subjekty působícími jak vně, tak v rámci regionu. V tomto smyslu se jedná zejména o instituce a podniky v zájmové sféře města. Nemalý význam má i konzultace se zahraničními partnery, kteří mohou být do rozvojového procesu zapojeni. Patří sem rovněž neustálá propagace a prezentace celého plánu, osvěta veřejnosti a snaha o získání přízně a spolupráce veřejnosti při rozvoji města. Tímto bude naplňován princip partnerství, který zdůrazňuje aktivní spolupráci rozhodujících institucí ve městě i v regionu. Aby bylo partnerství efektivní, je třeba splnit řadu podmínek, ke kterým patří i odborná a morální úroveň partnerů, vzájemné respektování a ochota ke kompromisům. Ceněná je především spolupráce veřejného a soukromého sektoru při řešení problémů města i celého regionu.

13. PROVÁDĚCÍ POSTUPY – IMPLEMENTACE

Vytvořením Strategického plánu město hanušovice naplní princip programování, který je vyžadován při využívání dotací z veřejných rozpočtů. Tento princip zdůrazňuje zejména integrovaný (víceúčelový) přístup k rozvoji města, jehož postupné uskutečňování se nazývá „implementace“. Funkčnost procesu implementace je závislá především na:

- politické vůli a vstřícnosti představitelů samosprávy k potřebám města,
- organizační struktuře a kvalitě výkonné jednotky,
- kvalitě přípravy a procesu realizace projektů,
- komunikaci, osvětě a propagaci,
- kontrolnímu mechanismu,
- zpětné vazbě,
- jiné specifické aspekty.

14. ZÁVĚR

Předkládaný Strategický plán ekonomického a územního rozvoje města Hanušovice pro období 2020-2026 byl připraven pro potřeby města jako jeden z účinných nástrojů vytváření shody místní komunity o budoucnosti města. Cílem při vytváření tohoto dokumentu je identifikovat priority rozvoje města Hanušovice v návaznosti na zastupitelstvem schválenou Architektonicko-urbanistickou vizi města ve vybraných lokalitách, Územní plán města Hanušovice, Komunitní plán sociálních služeb a Plán prevence kriminality města Hanušovice a zvolit taková opatření a aktivity, které povedou k jeho naplňování. Strategický plán obsahuje ve své návrhové části celou řadu zajímavých záměrů a projektů. Realizace projektů nepochybně přispěje k rozvoji města nejen ve vytýčeném období. Strategický plán je otevřeným dokumentem, který se bude na základě aktuální situace ve městě průběžně upřesňovat a aktualizovat tak, aby co nejvíce přispěl k naplnění jak poslání, tak zejména vize města Hanušovice, aby naše město bylo stále přirozeným a uznávaným podnikatelským, kulturním a sportovním centrem, které dobře organizovaným zázemím kvalitních služeb pro okolí přispívá k prosperitě Hanušovicka a má za cíl zvyšovat spokojenost občanů a kvalitu života ve městě a okolí.